



Lietuviški baldai – Skandinavijos rinkoms

2011 03 08

„Mūsų įmonės gaminama produkcija atitinka Skandinavišką dizainą bei šioms rinkoms keliamus kokybinius reikalavimus. Būtent dėl to šios rinkos mūsų įmonei yra prioritetinės ir leis mažiausiomis sąnaudomis garantuoti eksporto pardavimų bei įmonės gamybos efektyvumo didėjimą“ – įsitikinęs UAB „Baldeka“ komercijos vadovas Arūnas Visockas.

Šiuo metu, dirbdama viena pamaina, UAB Baldeka 97% visos pagamintos produkcijos parduoda Norvegijos rinkoje. Likę 3% produkcijos realizuojami vietinėje rinkoje ar kitiems pavieniams klientams. Turėdama papildomų gamybos pajėgumų, įmonė siekia nukreipti savo potencialą į likusią Skandinavijos dalį, t.y. Švediją bei Daniją. Gavusi ES struktūrinių fondų paramą eksporto plėtrai pagal 2007-2013 m. ekonomikos augimo veiksmų programos priemonę „Naujos galimybės“, įmonė gavo puikią progą užimti dalį Švedijos ir Danijos rinkų.

Įgyvendinus projektą „UAB Baldeka eksporto rinkų plėtra“, finansuojamą iš Europos regioninės plėtros fondo, planuojama, kad iki 2013 m. įmonės metinės eksporto pajamos sudarys apie 65 mln. lt. Tai reiškia, kad lyginant su 2008 m. įmonės eksporto pardavimų apyvarta išsaugs beveik šešis kartus ir tai leis papildomai investuoti į įmonės techninę bazę, sukurti naujas darbo vietas bei sudaryti darbuotojams dar geresnes sąlygas dirbti įmonėje.

Prieš pradėdama įgyventinti projektą, finansuojamą ES struktūrinių fondų lėšomis pagal priemonę „Naujos galimybės“, įmonė savo produkcijos neeksportavo nei į Švedijos, nei į Danijos rinkas. Todėl įmonės strateginis tikslas buvo kaip galima greičiau užimti dalį šių rinkų. Siekiant greičiau pažinti paminėtas rinkas, buvo pasirašyta bendradarbiavimo sutartis su gerai šią rinką pažįstančia kompanija UAB „Hexacon Baltija“, kuri atliko Švedijos ir Danijos rinkų tyrimus, leidusius daugiau sužinoti apie šių šalių vartotojų poreikius, vartojimo kontekstą, gaminamos produkcijos privalumus ir trūkumus bei sužinoti rinkų talpą, galimybes.

Atlikus šių rinkų tyrimus, buvo parengta eksporto plėtros strategija, lemsianti teisingą pardavimo kanalų pasirinkimą, eksporto pardavimo apimčių bei įmonės produktyvumo didėjimą.

Įgyvendindama projektą „UAB Baldeka eksporto rinkų plėtra“, įmonė taipogi dalyvavo pagrindinėje Skandinavijos baldų parodoje „Stockholm furniture fair 2011“, kurioje sulaukė didelio lankytojų susidomėjimo ir tai patvirtino, kad įmonės eksporto plėtros strategija yra teisinga ir leis pasiekti užsibrėžtų ambicingų tikslų. Pasak įmonės komercijos vadovo Arūno Visocko, jau po pirmųjų susitikimų su potencialiais Švedijos ir Danijos klientais įmonė sulaukė labai konkrečių pasiūlymų bendradarbiauti ir šiuo metu naujiems klientams yra gaminami produkcijos pavyzdžiai bei pristatomos įmonės gamybinės – technologinės galimybės.

Šių metų vasario mėnesį UAB „Baldeka“ baigė įsisavinti skirtą 208.376 Lt finansavimą pagal ES struktūrinių fondų eksporto plėtros priemonę „Naujos galimybės“ ir yra pasiruošusi pasiūlyti Skandinavijos rinkoms Lietuvoje pagamintus baldus.

Daugiau informacijos:

Arūnas Visockas

Komercijos vadovas

Tel. 8 611 42621